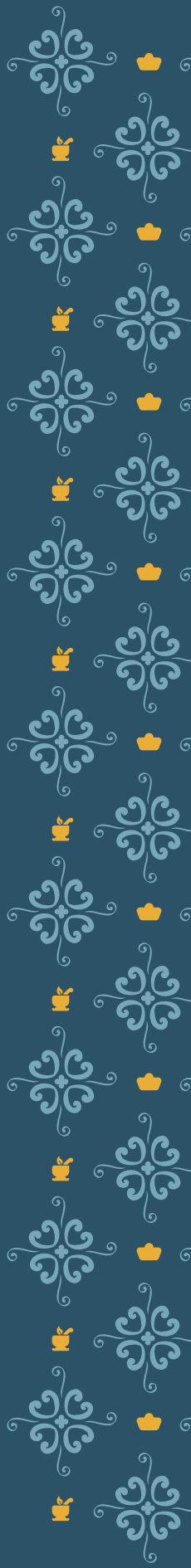




Brand Guidelines

Kampung Wisata Baluwarti



Copyright © 2025 oleh

Gabriela Febriani Prasada

Semua hak dilindungi Undang-Undang. Tidak ada bagian dari publikasi ini yang boleh diproduksi atau disebarluaskan dalam bentuk apa pun dengan cara apa pun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotokopi, perekaman, atau sistem penyimpanan dan pengambilan informasi, tanpa izin tertulis dari penerbit dan pemegang hak cipta, kecuali untuk tujuan pendidikan.

Dicetak di Kota Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia
Cetakan pertama, 2025





(Kata Pengantar)

Atur Pambuka

ကာလွတ်ကမ္ဘာ

Kampung Baluwarti merupakan kampung yang berada di sekitar Keraton Surakarta. *Brand destination* Kampung Baluwarti dirasakan perlu untuk diperbarui agar lebih mencerminkan karakter dan daya tarik wisatanya

Untuk menciptakan komunikasi yang efektif, konsisten, dan selaras dengan citra Kampung Baluwarti, kami menyusun *Brand Guidelines* ini sebagai pedoman utama untuk memastikan seluruh pesan yang disampaikan kepada audiens menggunakan bahasa visual dan verbal yang seragam serta berkesinambungan.

Panduan ini disusun dengan penuh pertimbangan agar mudah dipahami dan praktis digunakan. Apabila terdapat pertanyaan lebih lanjut, Anda dapat menghubungi kontak yang tersedia untuk informasi tambahan.



Daftar Isi

කඳවැටි

01 +

Mangertosipun Baluwarti

Memahami Baluwarti

Tentang Kampung Baluwarti	10
Visi Misi	13
Nilai Utama Baluwarti	14
Produk Utama Baluwarti	15
Kepribadian Baluwarti	16
Tagline Kampung Baluwarti	17
Janji Terhadap Konsumen	18
Ide Utama Visual	19

02 +

Logo lan Sistem Identitas

Logo dan Sistem Identitas

Konsep Logo	22
Logo Utama	23
Konfigurasi Logo	24
Rumus Skala Logo	25
Ruang Aman Logo	26
Ukuran Minimum Logo	28
Logo dan Latar Belakang	29
Larangan Penggunaan Logo	30
Warna dan Konsep Warna	32
Tipografi	33
Icon	34
Elemen Grafis 1	39
Elemen Grafis 2	42
Fotografi	44

03 +

Piranti Kantor

Peralatan Kantor

Kartu Nama	52
Kop Surat	54
Amplop	56
Stampel	58
Email Signature	59
Kartu Pengenal	60
Lanyard	62
Seragam Dinas	64
Apron	65
Kaos	66
Kendaraan	68

04 +

Piranti Promosi

Peralatan Promosi

Poster	72
Banner	74
Instagram Feeds	76
Content Pillar	78
Instagram Story	80
Website	82
Tiket	84
Brosur	86
Kemasan Batik	88
Kemasan Lulur	89
Kemasan Jamu	90

05 +

Papan Patunjuk

Papan Petunjuk

Ukuran Papan Petunjuk	94
Freestanding Directional Sign	96
Freestanding Informational Sign	98
Freestanding Identificational Sign	100

06 +

Buah Tangan

Merchandise

Kartu Pos	104
Tote Bag	106
Bandana	108
Payung	110





Bagian *Setunggal*

MANGERTOSIPUN BALUWARTI

សាក្សីក្រុងស៊ីវិលក្រុងបាលុវារី

✿ Bagian Satu: Memahami Kampung Baluwarti

Memahami sejarah Kampung Baluwarti yang berhubungan dengan Keraton Solo, lahirnya Kota Solo, dan kisah awal mula dikembangkannya pariwisata di Kampung Baluwarti. Akan dijelaskan pula seperti apa karakter dari Kampung Baluwarti.

"Urip iku urup"

Hidup itu hendaknya "menyala" atau memberikan manfaat bagi orang di sekitar kita





Sumber Foto: Yusuf Abdurrohman

Sejarah Baluwarti dan Berdirinya Keraton Kasunanan Surakarta

Kampung Baluwarti terletak di kawasan Keraton Kasunanan Surakarta, tepatnya di dalam tembok benteng Keraton Solo. Kampung ini dibangun bersamaan dengan Keraton Surakarta pada tahun 1745. Pembangunan ini juga menjadi awal lahirnya kota bernama Kota Surakarta atau yang akrab disapa Solo.

Dari dulu hingga sekarang, Baluwarti digunakan sebagai tempat tinggal abdi dalem dan kerabat keraton. Hal ini membuat Baluwarti kaya akan budaya dan tradisi Jawa. Potensi inilah yang dikembangkan menjadi daya tarik pariwisata Kampung Baluwarti.

Ada Beragam Wisata di Kampung Baluwarti



Wisata Utama

Kelas / Workshop Tradisi Budaya



Pertunjukan Abdi Dalem Prajurit



Pertunjukan Tari



Pertunjukan Gamelan



Spot Cafe Nuansa Jawa



Arsitektur Khas Keraton & Jawa



Workshop Tradisi di Baluwarti

Selain masih kental akan tradisi Jawa, warga kampung Baluwarti banyak yang **memiliki keterampilan seni budaya** Jawa yang bermacam-macam, misalnya jago menari Jawa, main gamelan, main wayang, dan masih banyak lagi.

Oleh mereka, beragam potensi tradisi dan keterampilan budaya tersebut dikembangkan menjadi aktivitas wisata berupa *workshop*. Terdapat 9 jenis *workshop* tradisi budaya di Baluwarti, di antaranya **workshop membuat jamu, membuat lulur, memasak makanan Jawa, belajar menari, main galeman, merangkai janur, membatik, melukis wayang beber, dan tur mubeng benteng**. *Workshop* ini dilakukan di pendopo rumah-rumah penduduk di Kampung Baluwarti.

Yuk *sowan* ke Kampung Baluwarti!

Visi Misi Wisata Kampung Baluwarti

Explore

Memberikan pengalaman menjelajah keindahan arsitektur khas keraton serta menemukan tempat-tempat kuliner atau toko *hidden gem*.

Educate

Memberikan pengetahuan pada wisatawan akan nilai-nilai yang terkandung dalam tradisi budaya.

Experience

Memberikan pengalaman merasakan langsung tradisi keraton atau budaya Jawa melalui wisata yang ditawarkan.

Expose

Melestarikan budaya yang ada dalam kampung ke luar kampung melalui kegiatan pariwisata.

Nilai yang Dipegang
Teguh oleh Kampung
Wisata Baluwarti.



Kebersamaan

Interaksi dan kebersamaan warga dan wisatawan terasa harmonis dan hangat di dalam dinamika di Kampung Baluwarti.

Ketulusan

Masyarakat kampung yang bersikap apa adanya, ramah, dan tulus mengajarkan tentang budaya melalui kelas wisata.

Autentik

Kampung Baluwarti mempertahankan budaya dan tradisi asli kraton dalam kehidupan masyarakat maupun kelas *workshop* wisata yang ditawarkan.

Produk Utama:
*Heartfelt Cultural
Experience*

Produk Utama

Experience

Wisata yang ditawarkan berupa pengalaman merasakan langsung tradisi dan budaya Jawa / Keraton.

Sifat Produk Utama

Cultural

Wisata yang ditawarkan berfokus pada aspek tradisi budaya Jawa / keraton.

Emosi / Perasaan

Heartfelt

Pengalaman berwisata di Kampung Baluwarti terasa hangat dan adem di hati.



Kepribadian Kampung Wisata Baluwarti

Sincere

Masyarakat Kampung Baluwarti memiliki sifat ramah, terbuka, dan tulus kepada sesama warga maupun wisatawan.

Down-to-Earth

Masyarakat masih memperhatikan *unggah-ungguh*, hal ini tercermin dalam sikap saling menyapa untuk menunjukkan sikap menghargai, menghormati, sopan.



Tagline Kampung Wisata Baluwarti

“*Harmoni ing Nguripi Tradisi*”

Baluwarti percaya siapapun yang berkunjung dapat merasakan langsung ketenangan, kedamaian, kenyamanan, dalam hidup menyatu dengan tradisi budaya dari *experience* yang ditawarkan.

“Harmoni ing Nguripi Tradisi” menjadi *tagline* yang menyatukan seluruh nilai Baluwarti untuk dikomunikasikan keluar.



“**Tumuwuh Pengalaman
sing Nyawiji ing Tradisi**”

ꦠꦸꦩꦸꦮꦸꦃꦥꦒꦭꦁꦏꦺꦁꦤꦶꦮꦶꦗꦶꦁꦠꦂꦢꦶꦱꦶ

“**Our village is the only
cultural tourism village
where people can genuinely
live the heartfelt traditions
of the Kraton Solo**”

Kampung Baluwarti adalah satu-satunya kampung wisata budaya yang membuat wisatawan dapat merasakan pengalaman menghidupi tradisi Kraton Solo yang autentik dan tulus

Menumbuhkan Pengalaman Menyatu dengan Tradisi

Bahasa Jawa

Ide utama dengan bahasa Jawa akan menciptakan kesan budaya yang kuat.

**Tumuwuh
Pengalaman**

Memberikan beragam pengalaman serta ilmu hidup yang dapat dipetik dari tradisi

**Nyawiji ing
Tradisi**

Menyatu, membaur dengan budaya dan masyarakat Kampung Baluwarti.



"Alon-Alon, Waton Kelakon"

Pelan-pelan asal terselesaikan dengan baik, petuah yang mencerminkan watak khas orang Jawa yaitu sabar

Bagian *Kalih*

LOGO LAN SISTEM IDENTITAS

ᮊᮧᮒᮧᮒᮧᮒ ᮕᮧᮕᮧᮒ ᮕᮧᮕᮧᮒ ᮕᮧᮕᮧᮒ ᮕᮧᮕᮧᮒ

✦ Bagian Dua: Logo dan Identitas Baluwarti

Memahami ide dan konsep logo, identitas visual seperti warna, tipografi, beserta aturan dalam menerapkannya. Bagian ini bertujuan agar penggunaan identitas visual bisa seragam dan konsisten pada media.



Gumelaring Rasa ing Pendhapa

Ide mengambil dari pendopo, bangunan yang banyak ditemui dalam ekosistem budaya Jawa. Pendopo adalah **pusat dari aktivitas budaya, tempat menyambut tamu, tempat berkumpul**. Banyak rasa yang tumbuh jika berkumpul di pendopo, misalnya **kehangatan, keramahan, keterbukaan, dan rasa diterima dengan tulus**.

Bagian pendopo yang diambil adalah atap, bagian yang **menaungi dan mempersatukan** segala peristiwa yang terjadi. Atap merupakan titik tertinggi yang bermakna **memancarkan rasa (gumelaring rasa)** seperti kehangatan pada orang-orang di sekitarnya.



Atap pendopo dibuat tidak sepenuhnya kaku, namun **lebih fluid** seperti halnya kata "tumuwh" dan sifat orang Jawa yang mengalir **luwes**. Atap berwarna kuning bermakna **memancarkan kehangatan** bagi sesama. Atap dibagi menjadi 3 bagian untuk menggambarkan **unggah-ungguh**.



Wordmark dibuat **rounded** untuk memberi kesan ramah dan mudah didekati. Memiliki **4 elemen** melingkar untuk mencerminkan 4 visi misi Kampung Baluwarti, keseimbangan, dan budaya dalam tata letak kampung yang mengacu pada 4 mata angin.



Negative space berupa **senyuman memperlihatkan gigi**. Dalam budaya Jawa, jenis senyum ini biasa digunakan untuk menyambut tamu dan memiliki makna kehangatan serta menerima orang lain.



Konfigurasi Logo

Logo *signature* hanya terdiri dari satu konfigurasi yaitu vertikal untuk mempertahankan *negative space* senyuman dan hierarki pada logo.



Signature



Brandmark

Pada media ukuran kecil, dapat digunakan bentuk logo berupa brandmark saja. Media ukuran kecil misalnya *profile picture*, *website*, dll.



Rumus Skala Logo

Logo Kampung Baluwarti menggunakan acuan tinggi dengan satuan B yang diambil dari tinggi *logotype*. Acuan ini digunakan agar logo bisa seimbang.

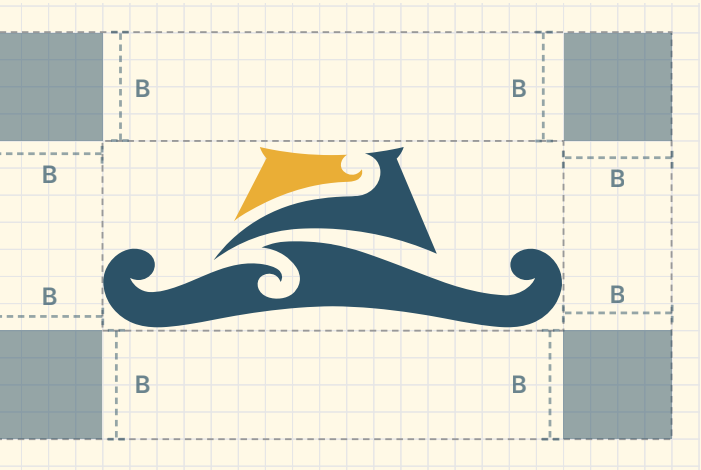
Pengukuran logo menggunakan patokan huruf B di mana nilai B diambil dari tinggi *wordmark* "Baluwarti"



Ruang Aman Logo

Agar logo terlihat jelas pada media, terdapat ruang aman untuk logo atau batasan minimum jarak pemberian elemen di sekeliling logo.

Pengukuran ruang aman menggunakan patokan huruf B di mana nilai B diambil dari tinggi *wordmark* “Baluwarti”



Ruang Aman Logo

Ruang aman logo apabila dalam penggunaannya, logo diletakan bersama dengan logo lain.

Logo ditempatkan bersama logo lain yang horizontal



Logo ditempatkan bersama logo lain yang vertikal



Ukuran Minimum Logo

Ukuran minimal logo yang diaplikasikan agar dapat terlihat jelas dan terbaca dalam ukuran kecil sekalipun.



Signature logo

Cetak: 1,2 cm x 2,6 cm
Digital: 80 px x 175 px



Brandmark logo

Cetak: 0,5 x 1,5 cm
Digital: 50 px x 150 px

“ Urip kang utama,
materni kang sempurna ”

Selama dalam hidup kita
melakukan perbuatan baik, kita
akan menemukan kebahagiaan
di kehidupan selanjutnya.

Logo dan Latar Belakang

Berikut warna logo pada bermacam-macam background warna berbeda.

Logo berlatar belakang putih (primer)



Logo berlatar belakang biru



Logo berlatar belakang biru



Logo berlatar belakang kuning



Logo positif latar belakang putih



Logo negatif latar belakang hitam



Logo latar belakang foto cerah



Logo latar belakang foto gelap



Larangan Penggunaan Logo

Penggunaan logo yang harus dihindari demi menjaga kesesuaian dalam penerapan logo pada media-media.



Dilarang mengganti warna logo di luar palet warna yang sudah ditentukan.



Dilarang mengganti salah satu warna dalam komponen logo.



Dilarang mengubah proporsi, konfigurasi, serta mendistorsi logo.



Dilarang mengganti peletakan elemen-elemen pada logo.



Dilarang melakukan rotasi pada logo.



Dilarang mengubah ukuran salah satu elemen pada konfigurasi logo.

Larangan Penggunaan Logo

Penggunaan logo yang harus dihindari demi menjaga kesesuaian dalam penerapan logo pada media-media.



Dilarang memberikan efek atau bayangan pada logo.



Dilarang memberikan *stroke* atau garis pada logo.



Dilarang melakukan pemotongan logo.



Dilarang menghilangkan salah satu elemen logo di luar ketentuan yang telah diberikan (halaman 24).



Dilarang menempatkan logo pada *background* foto yang terlalu ramai.



Dilarang menempatkan logo dengan warna primer pada *background* gelap.

Warna Primer

Warna yang digunakan dalam identitas visual dan media Kampung Baluwarti.

Biru Laut *(Biru Segara)*

#2C5267

“Segara” memiliki arti laut dan terkesan *adem*, bermakna tenang, damai, menenangkan emosi, dan menginspirasi. Hal ini diasosiasikan dengan perasaan wisatawan jika mengunjungi Baluwarti, di mana *feel* yang didapatkan ketika berwisata bukan perasaan senang yang meledak-ledak, namun lebih tenang, *heartwarming*, dan halus seperti halnya watak masyarakat Jawa.

RGB

R44 G82 B103

CMYK

C86,33% M60,81% Y42,29% K23,99%

Gading Wening

#FFF9E6

Putih “Gading Bening” digunakan sebagai warna netral yang lembut. Dalam budaya Jawa, putih melambakan kedamaian dan warna yang membawa berkah positif bagi sekitarnya.

RGB

R255 G240 B230

CMYK

C0,2% M1,38% Y9,54% K0%

Warna Sekunder

Warna yang digunakan dalam identitas visual dan media Kampung Baluwarti.

Biru Langit *(Biru Jumentara)*

#78A7B7

“Jumentara” memiliki arti langit dan terkesan tenang dan tulus. Hal ini diasosiasikan dengan sifat masyarakat Baluwarti. Biru muda juga banyak ditemui pada warna bangunan di Kampung Baluwarti sehingga warna ini mencerminkan identitas kampung.

RGB

R120 G167 B183

CMYK

C54,93% M22,93% Y22,97% K0%

Kuning Surya

#EAAE36

Surya berarti matahari, bermakna memancarkan kehangatan, keramahan, dan manifestasi yang positif seperti halnya Kampung Baluwarti. Kuning berfungsi membuat palet warna lebih hidup dan hanya digunakan sebagai aksen.

RGB

R234 G174 B54

CMYK

C7,86% M32,76% Y90,95% K0%

Abu Klawu

#4D4D4D

“Klawu” berarti abu, warna ini digunakan sebagai warna untuk teks karena lebih lembut dan halus ketimbang menggunakan warna hitam.

RGB

R77 G77 B77

CMYK

C65,4% M58,02% Y56,82% K36,66%



Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam media-media Kampung Baluwarti.

“Laila” digunakan sebagai *headline* dan *sub headline*.

Laila

Bold
Semibold
Medium
Regular
Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

“Inter” digunakan sebagai *bodytext*.

Inter

Bold
Bold Italic
Semibold
Semibold Italic
Medium
Medium Italic
Regular
Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aksara Jawa
digunakan sebagai
tipografi tersier.

Adipati Genk Kobra

Tipografi ini digunakan untuk menerjemahkan *headline* ke bentuk Jawa dan sifatnya opsional (tidak harus ada di semua media).

လူက နာ သာ ချ ကာ
 လူ လူ သာ လူ က
 လူ လူ နှ လူ လူ
 လူ ချ လူ လူ လူ

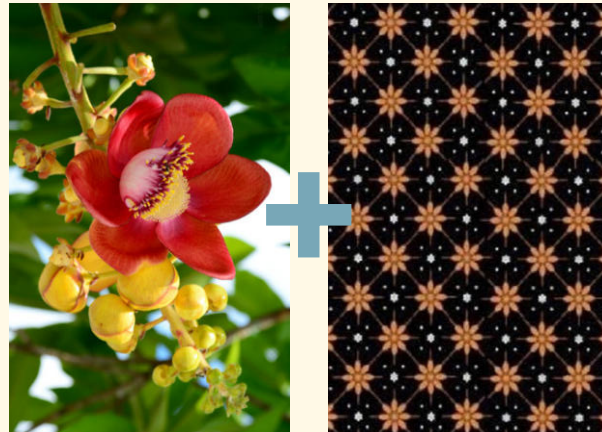
က ဟူ ဟူ ဝ ဝ
င ကာ နာ နာ ဝ

lcon

Digunakan *icon* pada media-media Kampung Baluwarti. Bentuk *Icon* mempertahankan *looks* ujung ornamen membulat pada *wordmark* Baluwarti.



Elemen Grafis 1



Sumber Foto: ciriciripohon.com

Sumber Foto: Ahmad Apriyono



Kembang Taruntum

Elemen grafis mengambil ide dari **Bunga Sala** serta **Batik Truntum**. Pohon Sala adalah perindang yang biasanya tumbuh di area Keraton Kasunanan Surakarta. Sama halnya seperti tradisi, bunga Sala sudah ada sejak lama dan menjadi saksi pertumbuhan Kota Solo hingga sekarang.

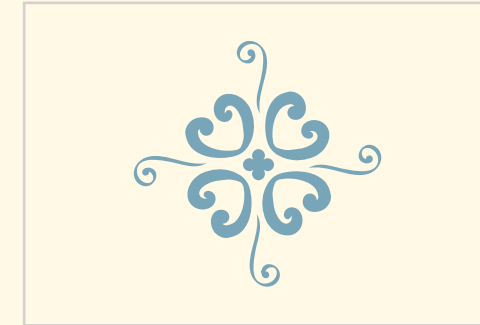
Batik Truntum adalah motif yang lahir di keraton pada masa PB III, merupakan lambang dari keharmonisan, ketulusan, dan tumbuh kembali.

Jumlah 4 yang tercermin pada elemen kelopak dan sulur mewakili 4 visi misi Kampung Baluwarti untuk terus melestarikan budaya melalui wisata.

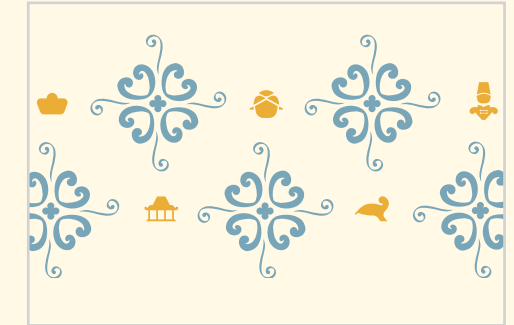
Elemen grafis ini memiliki makna **harapan untuk menumbuhkan kembali tradisi yang sudah lama ada di Solo**, tepatnya berasal dari keraton dan Baluwarti.

Penggunaan Elemen Grafis 1

1. Digunakan berdiri sendiri.



2. Digunakan sebagai *pattern*



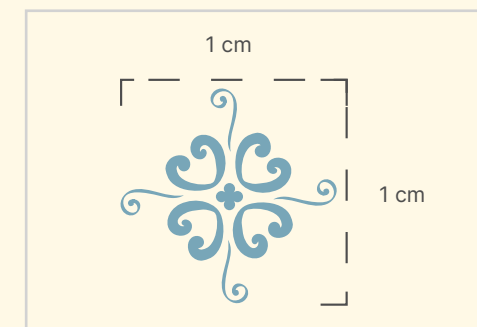
Dalam *pattern*, elemen grafis dilengkapi dengan *icon* yang menggambarkan budaya Baluwarti.

Icon yang digunakan:

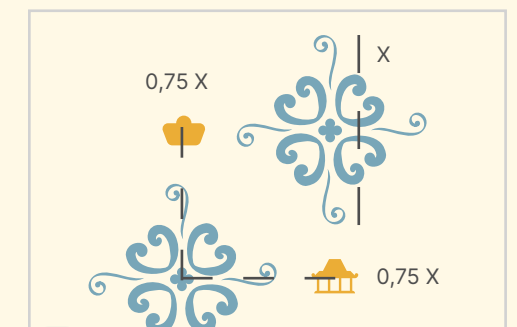


Ukuran Elemen Grafis 1

Ukuran minimal elemen grafis adalah 1×1 cm, baik ketika digunakan sendiri atau dalam bentuk *pattern*.



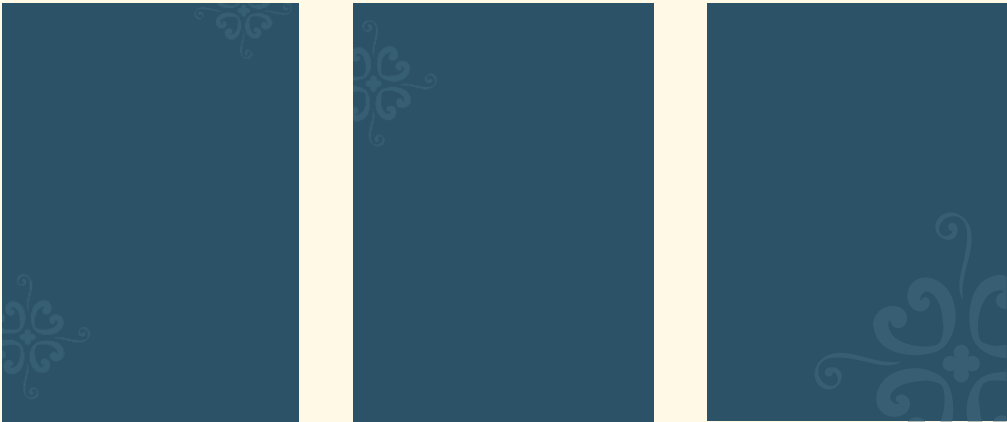
Jarak antara *icon* dan elemen grafis adalah 0,75 X



Ukuran *icon* adalah 2x bobot bunga pada bagian tengah elemen grafis.



Penggunaan Elemen Grafis 1



Media dengan konten banyak dapat menggunakan elemen grafis yang berdiri sendiri pada pinggir-pinggir media agar tidak mengganggu saat melihat konten.

Menggunakan 1 /maksimal 2 buah elemen grafis pada 1 bidang media.

Warna



Biru di atas biru
Transparansi 15%-50%

Kuning di atas biru
Transparansi 15%-50%

Putih di atas biru
Transparansi 15%-50%

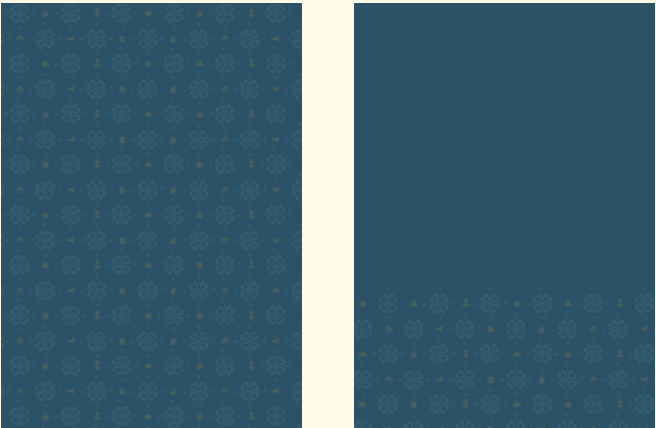


Biru di atas putih
Transparansi 15%-50%

Kuning di atas putih
Transparansi 15%-50%

Putih di atas foto
Transparansi 15%-25%

Penggunaan Elemen Grafis 1

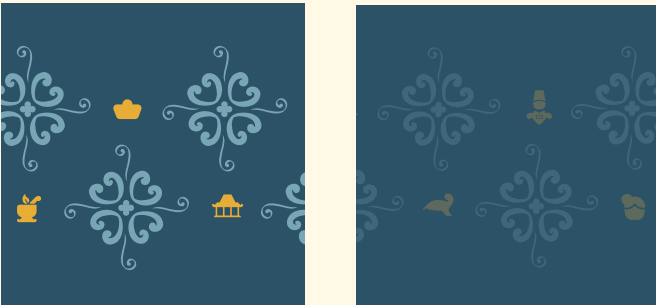


Pattern full halaman digunakan pada media yang tidak memiliki gambar / konten tulisan.

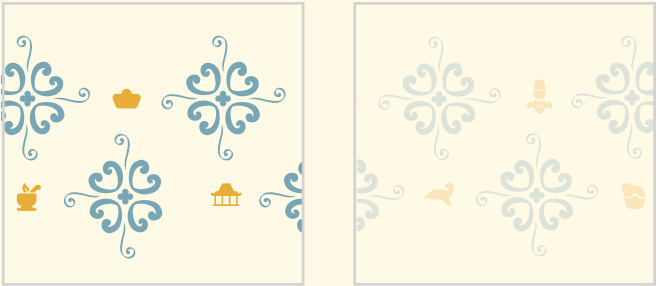
Elemen *pattern* maksimal mengisi 1/3 halaman pada media dengan konten atau gambar agar tidak mengganggu keterbacaan

Warna

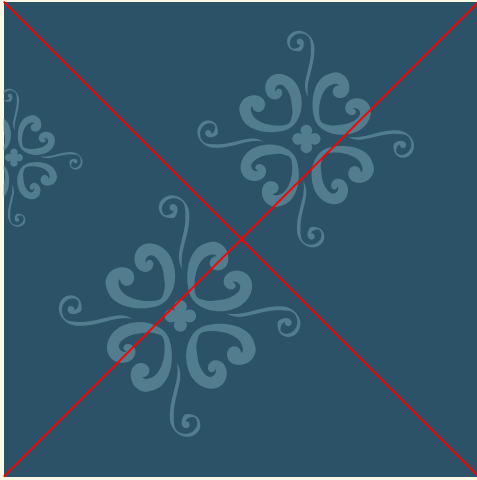
Biru di atas biru
Transparansi 10%-25%
atau full 100%



Biru di atas putih
Transparansi 10%-25%
atau full 100%

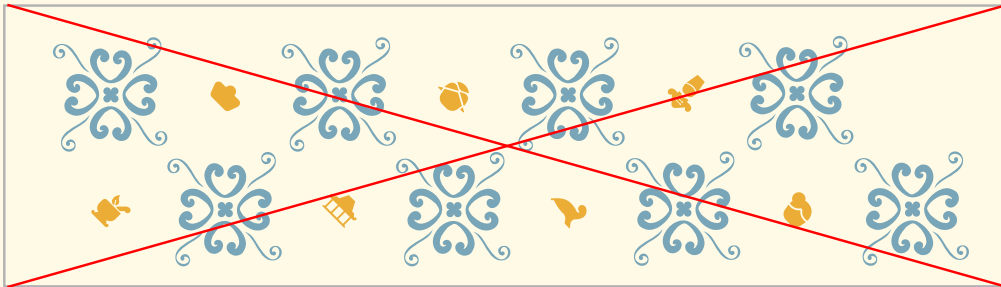


Larangan Penggunaan Elemen Grafis 1



Jangan meletakkan elemen grafis besar di tengah halaman yang terlihat *full* satu bunga karena akan mengganggu keterbacaan konten.

Jangan memakai lebih dari 2 elemen grafis tunggal dalam 1 bidang media.

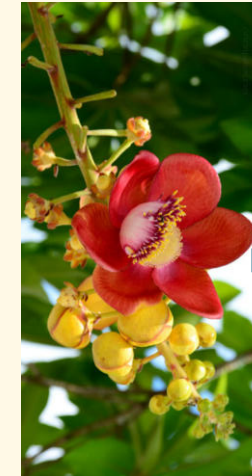


Jangan meletakkan *pattern* sejajar satu sama lain (bunga-bunga atau *icon*-*icon*)

Jangan mengubah jarak antar elemen pada elemen grafis *pattern*.

Jangan melakukan *rotate pattern* untuk menghindari bentuk *icon* yang miring.

Elemen Grafis 2



Sumber: ciriciripohon.com



Sumber Foto: wikipedia



Pucuk Panyawiji

Elemen grafis kedua juga mengambil ide dari **sulur Bunga Sala** digabungkan dengan **bentuk pojok benteng** yang mengelilingi Kampung Baluwarti

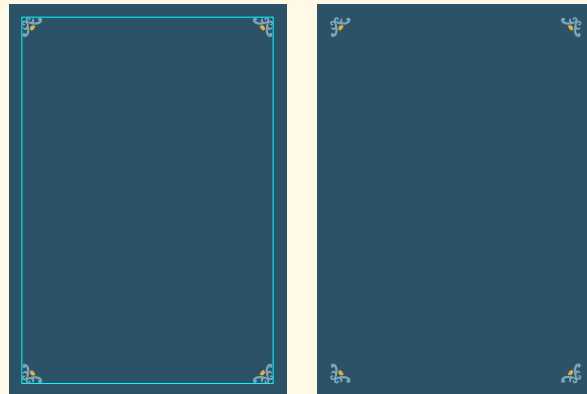
Dalam budaya Jawa, titik pertemuan garis lurus di pojok benteng menunjukkan bagaimana elemen-elemen kehidupan menjadi satu dan seimbang menciptakan keharmonisan. Pojok benteng juga bermakna saling melindungi dan menjaga.

Supergrafis ini memiliki makna **persatuan antara masyarakat dan tradisi dalam kehidupan di Kampung Baluwarti yang terus tumbuh.**



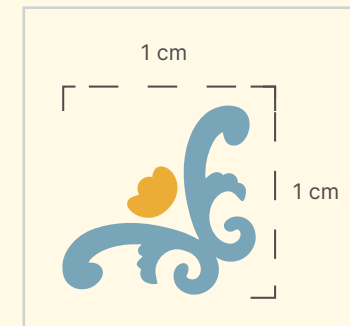


Elemen grafis ini digunakan secara berpasangan dan hanya ditempatkan pada bagian ujung *margin* media yang kontennya hanya berupa teks.



Ukuran Elemen Grafis 2

Ukuran minimal elemen grafis adalah 1×1 cm.

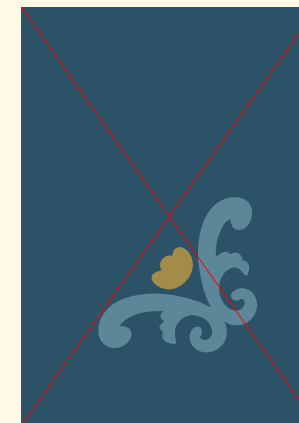


Aturan Warna Elemen Grafis 2

Transparansi selalu 100%



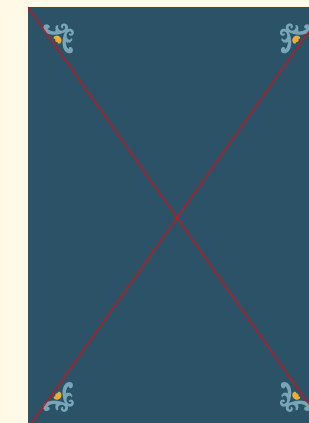
Larangan Penggunaan Elemen Grafis 2



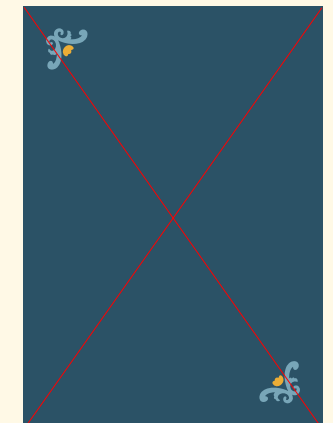
Jangan mengubah *opacity* menjadi dibawah 100%.

Jangan mengubah ukuran hingga elemen grafis terlalu dominan.

Jangan menaruh elemen di tengah media.



Jangan *rotate* elemen grafis. Elemen grafis harus mengarah ke dalam seperti pojok benteng.



Jangan menggunakan elemen grafis tidak berpasangan.



Fotografi

Terdapat beberapa jenis foto yang digunakan dalam media Baluwarti.



Foto yang Menampilkan Interaksi Hangat Warga Kampung dan Wisatawan Ketika Sedang Berwisata

- Angle** Eye level, High angle
- Shot** Medium close up, medium shot
Ekspresi wajah harus jelas terlihat
- Komposisi** Overlapping, Simetris



Foto yang Menampilkan Ekspresi Keramahan

- Angle** Eye level
- Komposisi** Overlapping, Simetris
- Shot** Medium close up
Ekspresi harus jelas terlihat



Foto yang Menampilkan Tradisi / Budaya di Baluwarti

- Angle** Eye level
- Shot** Close up
Long shot
- Komposisi** Overlapping, Simetris



Foto yang Menampilkan **Ambience Keindahan Bangunan Kampung**

Angle Eye level, Low angle

Shot Long shot

Komposisi Overlapping, Leading Lines,
Golden ratio

Filter Pada Foto

Foto diedit agar memiliki *tone* seragam yaitu warna kuning yang *warm*. Berikut merupakan *setting filter* yang digunakan menggunakan Adobe Lightroom.

Sebelum di edit:

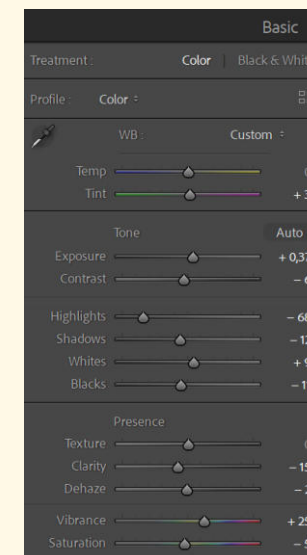


Setelah di edit:

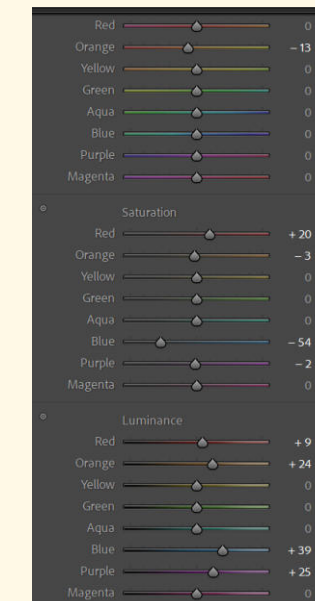


Basic

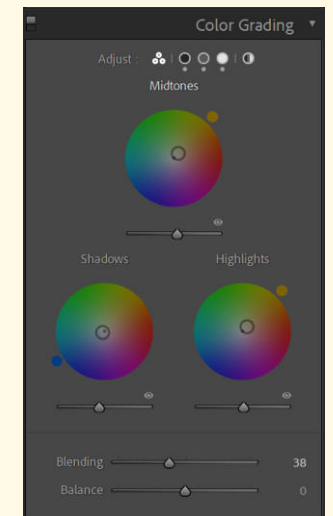
Basic dapat menyesuaikan dengan kondisi foto.



HSL



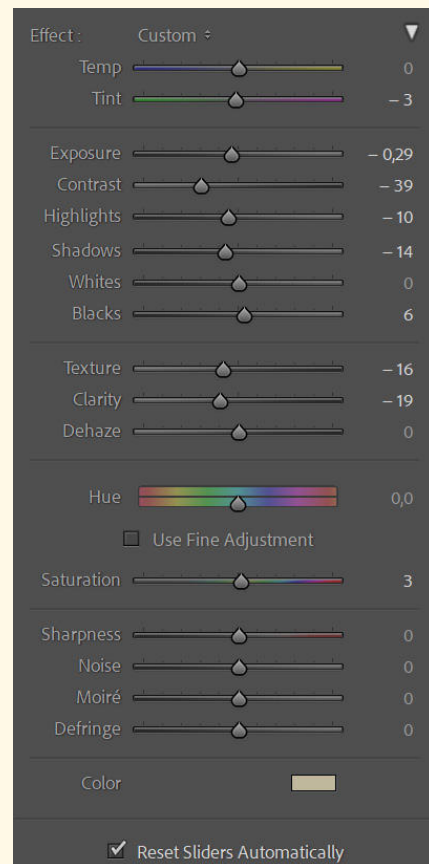
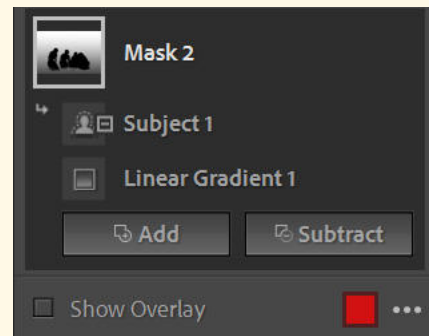
Color Grading



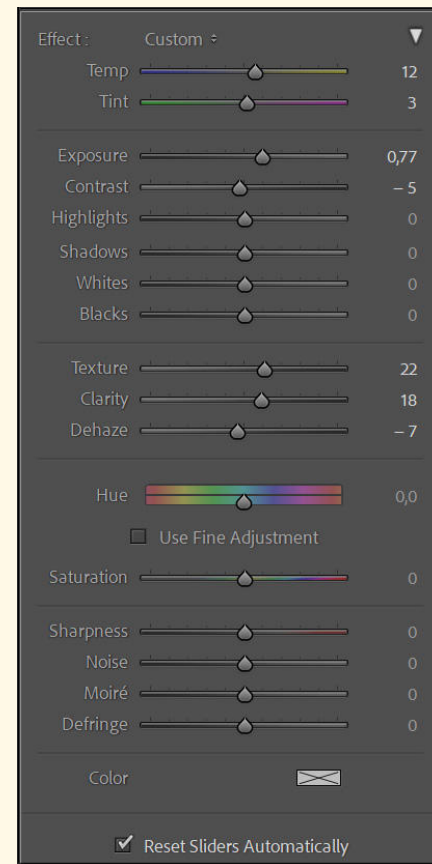
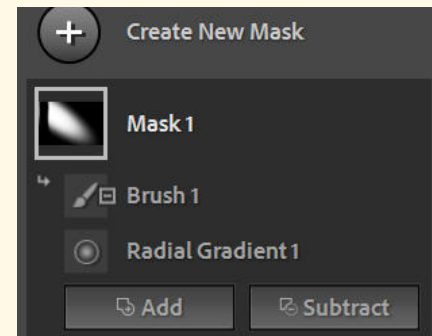
Filter Pada Foto

Untuk semakin memperhangat, bisa digunakan juga *masking* cahaya dan *background* pada foto sebagai berikut:

Masking background



Masking Cahaya Matahari



Penggunaan Foto

Penggunaan foto diberikan gradasi menggunakan *brush* agar transisi terkesan lebih lembut. Warna gradasi menyesuaikan warna *background* media. Gradasi diberikan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan *brush* Kyle's Eraser Natural Edge.

Link Brush: <https://bit.ly/DownloadBrush>

“*Sepi ing pamrih, rame ing gawe. Banter tan mblancangi, dhuwur tan nungkuli*”

Bekerja keraslah tanpa pamrih, cepat tanpa harus mendahului, tinggi tanpa harus melebihi



"Urip Mung Mampir Ngguyu"

Hidup hanya singgah untuk tertawa,
pepatah Jawa yang mengingatkan
bahwa hidup itu singkat, jadi jalanilah
hidupmu dengan bahagia

Bagian *Tiga*

PIRANTI KANTOR

สำนักงาน กสทช.

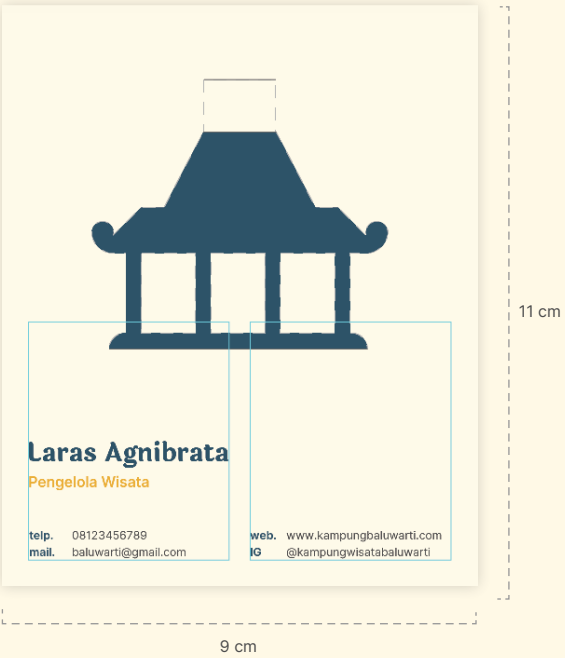
✦ Bagian Tiga: Peralatan Kantor

Media-media kantor (*stationery, uniform, vehicle*) yang dibutuhkan Kampung Baluwarti untuk menunjang identitasnya. Media digunakan dalam segala kegiatan yang terjadi kedepannya di Baluwarti.

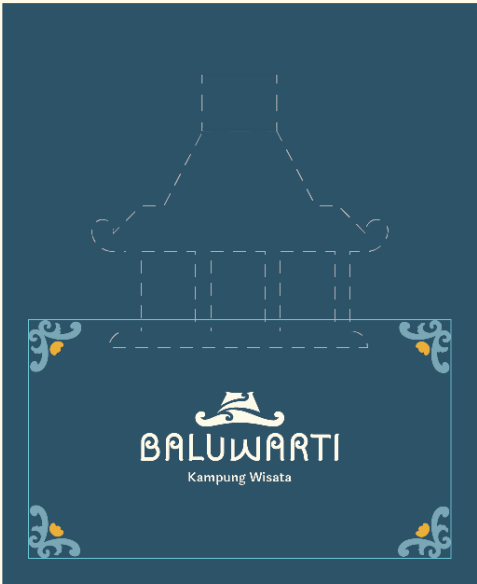


Kartu Nama

Bagian dalam



Bagian luar



Ketentuan

Ukuran

9 × 11 cm

Bahan

Art Carton 260 gsm

Finishing

Cutting bagian garis putus-putus

Production

Offset printing

Layout Dalam

Margin 0,5 cm

Multicolumn grid 2 kolom

Gutter 0,4 cm (dalam)

Layout Luar

Margin 0,5 cm

Manuscript grid

Ukuran Logo

Signature logo white

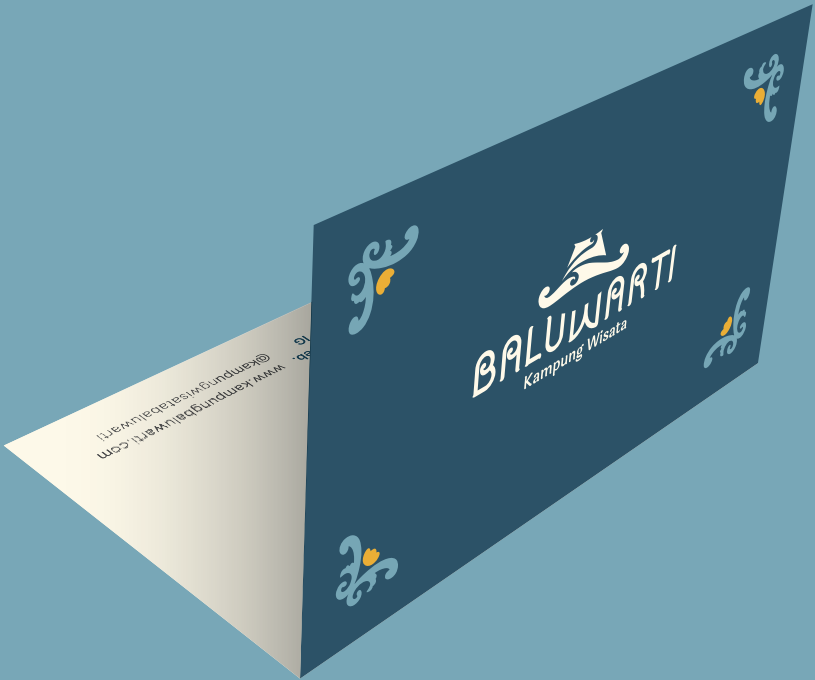
1,8 × 3,8 cm

Typeface

Nama Laila Bold - 13,5 pt

Jabatan Inter Semibold - 8 pt

Kontak Inter Semibold &
Regular - 6 pt



Kop Surat



Ketentuan

Ukuran

A4 cm

Bahan

HVS Putih 80 gsm

Production

Print berwarna

Ukuran Logo

Signature logo
1,8 × 3,8 cm

Layout

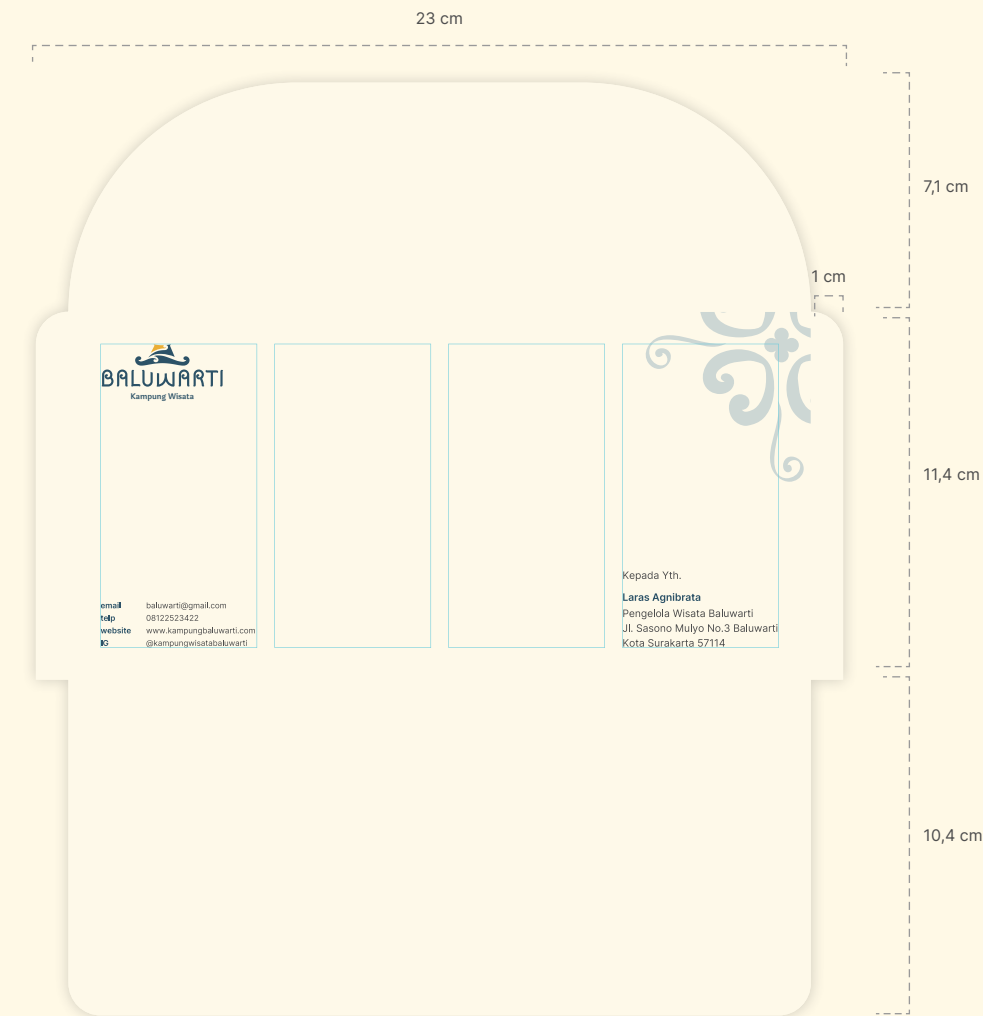
Margin 1,5 cm
Multicolumn grid 4 kolom
Gutter 0,5 cm

Typeface

Header Inter Semibold & Regular - 7 pt
Bodytext Inter Semibold & Regular - 10 pt



Amplop



Ketentuan

Ukuran

23 × 11,4 cm

Bahan

Rives 120 gsm

Layout

Margin 1 cm

Multicolumn grid 4 kolom

Gutter 0,5 cm

Production

Offset printing

Ukuran Logo

Signature logo

1,8 × 3,8 cm

Typeface

Penerima

Inter Semibold - 9 pt

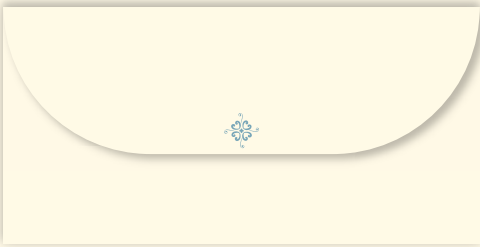
Inter Regular - 9 pt

Kontak

Inter Semibold - 7 pt

Inter Regular - 7 pt

Amplop jika dibuka:





BALUWARTI
Kampung Wisata

6,5 cm



2,7 cm

Stampel

Ukuran

2,7 × 6,5 cm

Bahan

Runaflek

Email Signature



Laras Agnibrata

Pengelola Wisata

Jl. Wirengan No.1, Baluwarti
Kec. Ps. Kliwon, Kota Surakarta
Jawa Tengah 57114

@kampungwisatabaluwarti
08122523422

Ketentuan

Ukuran

320 × 320 px

Layout

Margin 57 px
Manuscript grid

Ukuran Logo

Signature logo
40 × 83 px

Typeface

Nama

Laila Semibold - 24 pt

Jabatan

Inter Semibold - 10 pt

Informasi lainnya

Inter Regular - 8 pt



Kartu Pengenal



Ketentuan

Ukuran

5,5 × 8,5 cm

Bahan

PVC Custom

Finishing

Laminasi glossy

Layout

Margin 0,5 cm

Multicoulm grid 3 Kolom (depan)

Gutter 0,1 cm

Manuscript grid (belakang)

Ukuran Logo

Brandmark logo 0,5 × 1,3

Signature logo 1,2 × 2,5cm

Typeface

Nama

Laila Semibold - 13 pt

Jabatan

Inter Regular - 7 pt

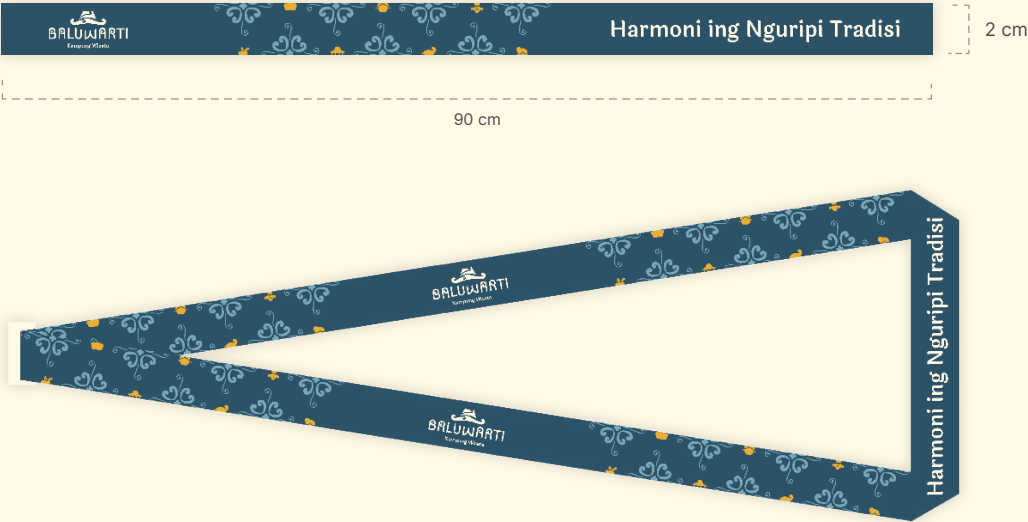
Keterangan belakang

Inter Regular - 6 pt

Inter Semibold - 7 pt



Lanyard



Ketentuan

Ukuran
2 × 90 cm

Bahan
Tisu halus

Production
Digital printing full color

Layout
Penuh

Ukuran Logo
Signature logo
1,5 × 3,1 cm

Typeface
Tagline

Laila Semibold - 24 pt



Seragam Dinas



Ketentuan

Digunakan staff untuk kegiatan dinas bersama Pemkot, acara-acara formal, atau menemani wisatawan dalam kelas wisata. Menggunakan bawahan celana/rok kain untuk acara formal, dan jarik ketika kelas wisata.

Bahan

Katun (Kemeja) dan Linen (Kebaya)

Finishing

Bordir

Ukuran Logo

Signature logo
2,3 × 5 cm

Apron

Ketentuan

Digunakan wisatawan dalam kelas membuat jamu, membuat lulur, dan memasak masakan Jawa agar tidak mengotori pakaian.

Ukuran

60 × 75 cm

Bahan

Katun drill

Production

Sablon

Logo

Signature Logo
4 × 8,4 cm



Kaos



Ketentuan

Digunakan staff untuk mendampingi tur *mubeng benteng* agar tetap nyaman walau banyak berjalan dan bergerak.

Bahan

Katun

Finishing

Sablon

Ukuran Logo

Signature logo
2,3 × 5 cm

Typeface

Ukuran Text “Tour Guide Mubeng Benteng”

Laila Bold & Semibold - 65 pt



Kendaraan

Ketentuan

Digunakan untuk bepergian staff
Kampung Baluwarti ke acara-acara
yang mewakili Kampung Baluwarti.

Ukuran

Full body

Bahan

Stiker vinyl

Production

Vinyl printing

Ukuran Logo

Signature logo
20 × 43 cm

Finishing

Laminasi outdoor





Bagian *Sekawan*

PIRANTI PROMOSI

ភារក្សី ប្រយោជន៍



**"Urip Semeleh lan Nrimo
ing Pandum"**

Hiduplah dengan pasrah, ikhlas, dan menerima segala takdir Tuhan, sambil terus tetap berusaha memperbaiki diri



Bagian Empat:
Peralatan Promosi

Media-media promosi yang dibutuhkan Kampung Baluwarti untuk menunjang *branding*-nya. Media dipakai dalam segala kegiatan yang terjadi di Kampung Baluwarti kedepannya.



Poster



42 cm

29,7 cm

Ketentuan

Poster digunakan untuk menarik perhatian audiens dan ditempatkan di tempat-tempat yang strategis.

Ukuran

A3

Bahan

Art Paper 260 gsm

Production

Offset Printing

Layout

Margin 2 cm

Multicolumn grid, 5 kolom

Gutter 0,5 cm

Ukuran Logo

Signature logo

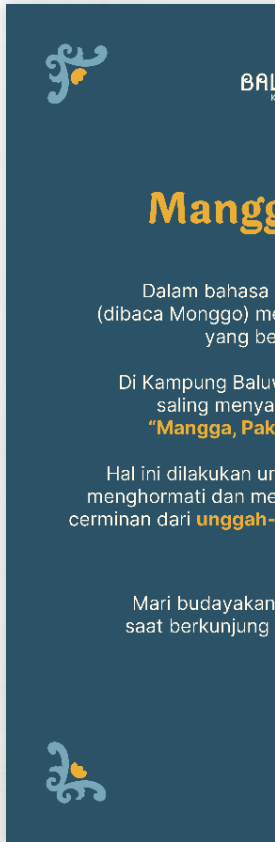
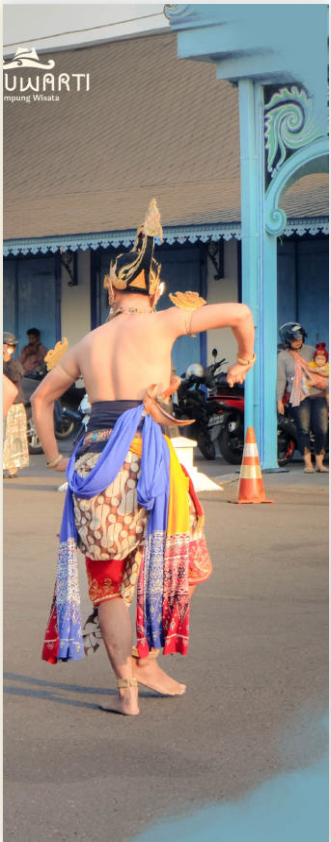
2,8 × 6 cm

Typeface

Headline Laila Bold - 44 pt

Body text Inter Regular - 23 pt

Kontak Inter Regular - 20 pt



Banner

Banner digunakan untuk menarik perhatian audiens dan ditempatkan di tempat-tempat *outdoor* strategis.



Ketentuan

Ukuran

225 × 100 cm

Bahan

Flexi Jerman 550 gsm

Production

Outdoor Printing

Finishing

Mata ayam

Layout

Margin 5 cm

Multicolumn grid 8 kolom

Gutter 2 cm

Ukuran Logo

Signature logo

8 × 17 cm

Typeface

Headline

Laila Bold - 144 pt

Body text

Inter Regular - 96 pt

Kontak

Inter Regular - 66 pt



Instagram Feeds

Digunakan untuk promosi via digital melalui Instagram Kampung Baluwarti.



Ketentuan

Ukuran
1080 × 1350 px

Layout
Margin 80 px
Manuscript grid
Gutter 10 px

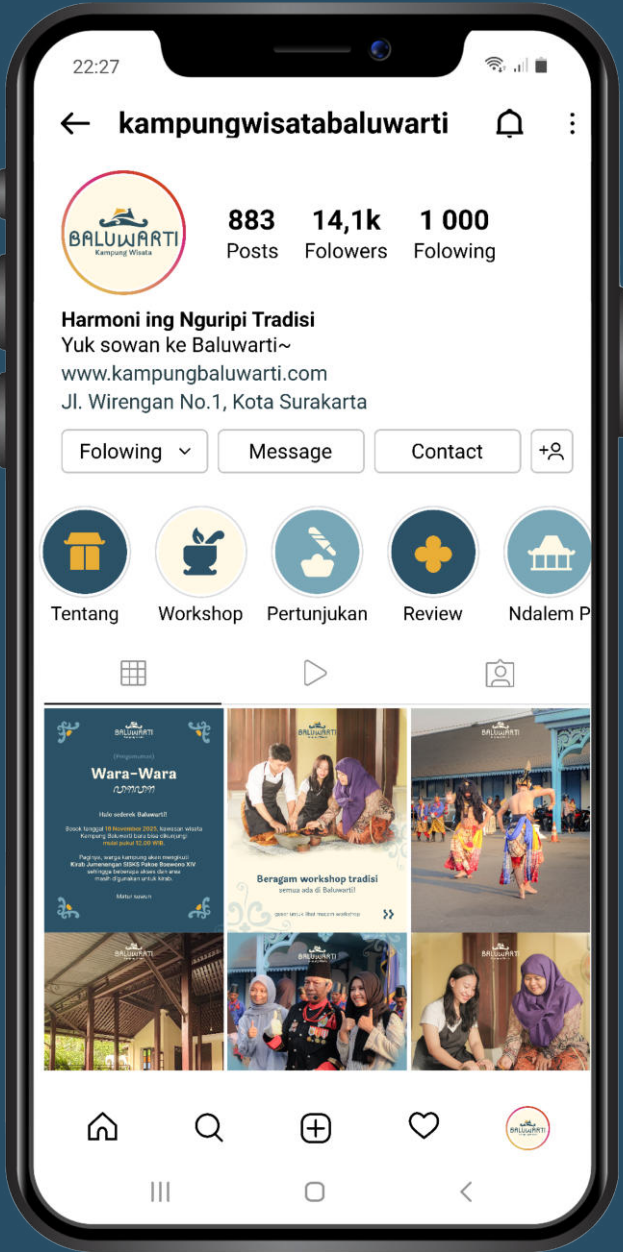
Ukuran Logo

Signature logo
102 × 224 px

Typeface

Headline
Laila Bold - max 86 px
(adjustable)

Body text
Inter Regular - max 34 pt
(adjustable)



Instagram Feeds Content Pillar



Product Knowledge

Memberikan informasi terkait produk utama Kampung Baluwarti yaitu kelas-kelas wisata tradisi. Menggunakan *background* berwarna **putih gading**. Foto mengisi setengah hingga tiga perlima bidang desain.



Brand Update

Untuk konten berisikan pengumuman penting. *Background* menggunakan warna **biru laut**.



Educational Content

Memberikan informasi trivia tradisi, budaya, atau sejarah Kampung Baluwarti. Menggunakan *background* berwarna **biru langit**. Foto mengisi setengah hingga tiga perlima bidang desain.



Photo Only

Foto yang menunjukkan aktivitas wisata atau keindahan bangunan.

Komposisi Content Pillar Instagram

Dalam 1 row harus ada 1 *educational content* dan 1 *product knowledge content*. Sisanya diisi dengan foto, atau konten *brand update*.



Instagram Story

Digunakan untuk promosi via digital melalui Instagram Kampung Baluwarti.



Product Knowledge

Memberikan informasi terkait produk utama Kampung Baluwarti yaitu kelas-kelas wisata tradisi.

Menggunakan *background* berwarna **putih gading**. Foto mengisi setengah hingga tiga perlima bidang desain.



Brand Update

Untuk konten berisikan pengumuman penting. *Background* menggunakan warna **biru laut**.



Educational Content

Memberikan informasi trivia tradisi, budaya, atau sejarah Kampung Baluwarti.

Menggunakan *background* berwarna **biru langit**. Foto mengisi setengah hingga tiga perlima bidang desain.



Ukuran

1080 × 1920 px

Layout

Margin 160 px
Manuscript grid



Ukuran Logo

Signature logo
102 × 224 px

Headline

Laila Bold, max 86 pt (adjustable)

Body Text

Inter Regular, max 38 pt (adjustable)



Website

Memberikan informasi mengenai sejarah, *workshop*, reservasi *workshop*. acara di Baluwarti dan kontak.



Ketentuan

Ukuran

1920 × 1080 px (scroll)

Layout

Margin 110 px

Multicolumn grid, 8 Kolom

Gutter 30 px

Ukuran Logo

Brandmark logo 50 × 120 px

Signature logo 150 × 315 px

Typeface

Headline

Laila Bold dan

Inter Semibold

41 pt

Body text

Inter Regular

23 pt



Tiket

Tiket berbentuk *wristband* dan terdiri dari 2 kategori: anak / dewasa dan pelajar/mahasiswa. Tiket dipakai ketika mengunjungi Kampung Baluwarti.



Ketentuan

Ukuran

2 × 25 cm

Bahan

Art Paper 150 gsm

Production

Offset Printing

Finishing

Cutting / Security cut

Layout

Margin 0,3 cm (atas-bawah)

Margin 0,5 (kanan-kiri)

Multicolumn grid 8 kolom

Gutter 0,2 cm

Ukuran Logo

Signature logo

1,3 × 2,8 cm

Typeface

Laila Bold - 12 pt



Brosur

Digunakan untuk memberikan informasi mengenai denah dan *workshop* Kampung Baluwarti pada pengunjung.



Ketentuan

Ukuran

A3 (dilipat A6)

Bahan

Matte paper 120 gsm

Production

Offset Printing

Layout

Margin 1 cm

Gutter 0,5 cm

Multicolumn grid 4 kolom dan 3 kolom (Bagian tengah)

Manuscript grid (Bagian pinggir kanan dan kiri)

Ukuran Logo

Signature logo

1,5 × 3,1 cm

Brandmark logo

0,6 × 1,6 cm

Typeface

Headline

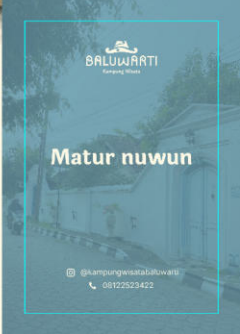
Laila Bold, 15-28 pt

Body text

Inter Regular, 7-11 pt

Kontak

Inter Regular - 7-11 pt



Kemasan Batik

Warga Baluwarti beberapa membuka usaha batik atau pakaian. Kemasan digunakan untuk membungkus pakaian batik agar identitas visual konsisten.

Depan

Belakang



Ketentuan

Ukuran

25 × 35 cm (plastik)
5 × 10 cm (label)

Bahan

Plastik, Art Carton 260 gsm

Finishing

Staples

Ukuran Logo

Signature logo
1,5 × 3,2 cm

Typeface

Heading

Laila Semibold - 30 pt

Huruf Jawa

20 pt

Kemasan Lulur

Digunakan untuk mengemas produk bubuk lulur buatan warga. Diberikan *sample* gratis pada wisatawan yang sudah mengikuti kelas lulur.

Bagian depan lulur berisi informasi nama, logo, komposisi, cara pakai, varian, dan berat bersih. Sedangkan bagian belakang *full window* agar bubuk lulur terlihat.

Depan

Belakang



Ketentuan

Ukuran

7,5 × 10 cm

Bahan

Aluminium Foil + PET

Production

Digital printing

Finishing

Sealing

Ukuran Logo

Brandmark logo
0,7 × 1,8 cm

Margin

0,5 cm, Manuscript grid

Typeface

Headline

Laila Bold, 16 pt

Text

Inter Regular, 7 pt

Kemasan Jamu

Digunakan untuk mengemas jamu kering buatan warga. Wisatawan yang mengikuti kelas jamu diberikan sample gratis.



Ketentuan

Ukuran

- 5 × 7 × 10 cm (kotak)
- 30 × 7 cm (label)
- 4 cm (diameter window)

Bahan

Stiker, kraft paper box

Production

Die cut stiker

Layout

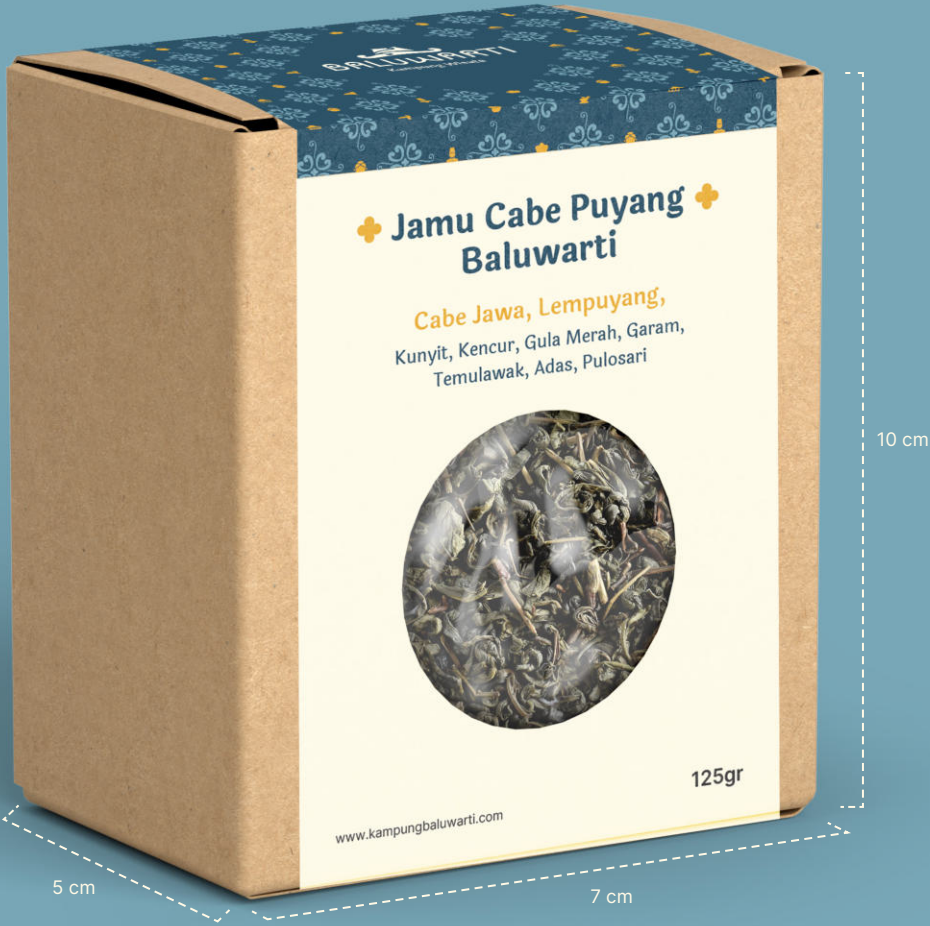
Margin 0,5 Manuscript grid

Logo

Signature Logo
1,3 × 2,7 cm

Typeface

- | | |
|------------|--|
| Headline | Laila Bold, 13 pt |
| Komposisi | Laila Medium 7 pt |
| Cara Pakai | Laila Bold 10 pt
Inter Regular 6 pt |
| Pull Quote | Laila Semibold 6 pt
Inter Italic 5 pt |
| Kontak | Laila Regular 5 pt |
| Berat gram | Laila Semibold 8 pt |



"Adigang, Adigung, Adiguna"

Pentingnya menjadi pemimpin yang utama
tetapi tetap rendah hati dan tidak sombong

Bagian Gangsal

PAPAN PATUNJUK

ꦫꦮꦸꦃꦧꦭꦸꦮꦂꦠꦶꦩꦁꦒ



✦ Bagian Lima: Signage

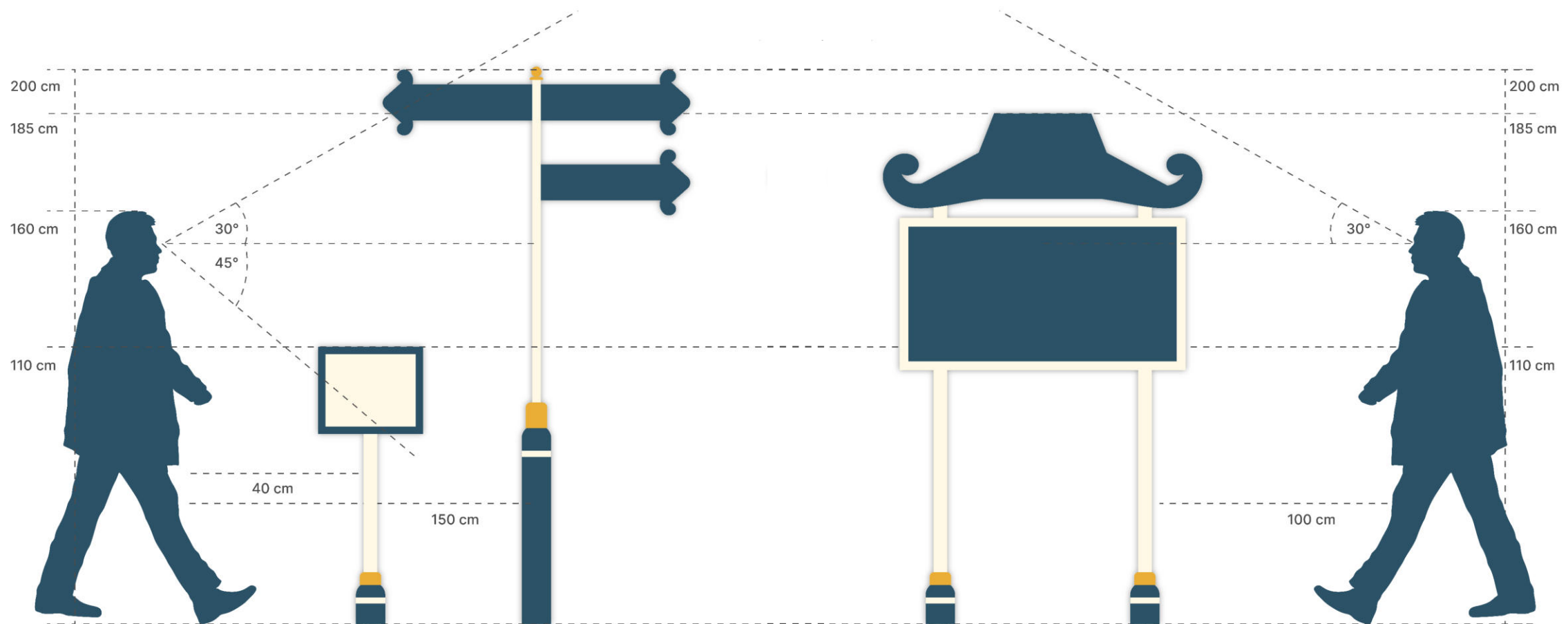
Signage atau papan petunjuk dengan identitas Baluwarti yang bisa membantu navigasi ketika mengunjungi Baluwarti.



Ukuran Tinggi Papan

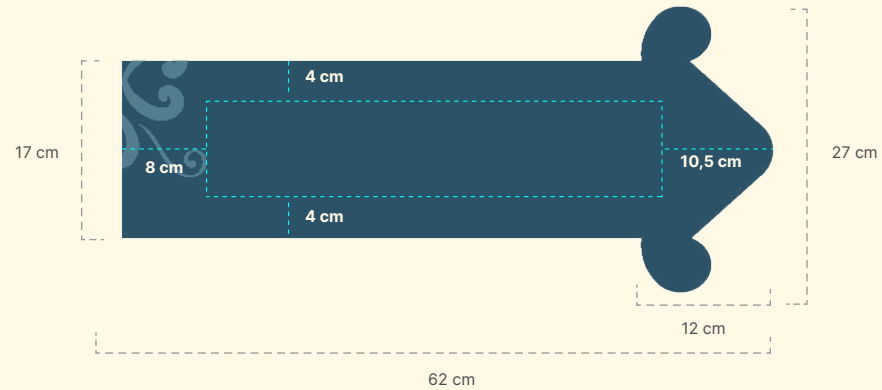
Kampung Baluwarti terbagi lagi menjadi 10 daerah yang diberi nama sesuai jabatan abdi dalem yang menghuni wilayah tersebut.

Digunakan papan tanda sebagai penunjuk tiap wilayah di Baluwarti. Dalam papan tanda dapat digunakan ikon-ikon penanda jika diperlukan.



Freestanding Directional Sign

Membantu pengunjung menavigasi jalan yang ada di Kampung Baluwarti.



Ketentuan

Ukuran

62 × 27 cm

Bahan

Aluminium sheet

Production

Reflective vinyl (sticker)

Finishing

Laminasi outdoor

Typeface

Nama

Laila Bold, 150 pt
(dapat diperkecil jika
tulisan panjang)

Huruf Jawa

70 pt
(dapat diperkecil jika
tulisan panjang)



Freestanding Informational Sign

Memberikan informasi seputar peninggalan sejarah yang ada di kompleks Kampung Baluwarti.



Ketentuan

Ukuran

25 × 20 cm

Bahan

Aluminium Composite Panel

Production

Print vinyl

Finishing

Laminasi outdoor

Layout

Margin 1 cm, 5 Kolom

Gutter 0,5 cm

Typeface

Nama

Laila Bold, 40 pt
(dapat diperkecil jika tulisan panjang)

Huruf Jawa

20 pt
(dapat diperkecil jika tulisan panjang)

Teks

Inter Regular 15 pt

Logo

Signature Logo
2 × 4,2 cm



Freestanding Identificational Sign

Kampung Baluwarti terbagi menjadi 10 daerah yang penamaannya didasarkan pada jabatan penghuni / abdi dalem daerah tersebut.

Papan tanda digunakan untuk mengidentifikasi nama daerah dan objek wisata apa saja yang ada di daerah tersebut.



Ketentuan

- Ukuran**
80 × 40 cm
- Bahan**
Aluminium sheet
- Production**
Print vinyl
- Finishing**
Laminasi outdoor
- Margin**
5 cm
Manuscript grid

Typeface

- Nama**
Laila Bold, 134 pt
(dapat diperkecil jika tulisan panjang)
- Teks**
Inter Semibold 75 pt
(dapat diperkecil jika tulisan panjang)





Bagian *Enem*

PIRANTI BUAH TANGAN

လိာကုၼ် ဗၢလုၼ်တၢ်တၢ်တၢ်



✿ Bagian Enam: *Merchandise*

Merchandise atau buah tangan dengan identitas Baluwarti yang bisa dibeli wisatawan ketika mengunjungi Kampung Baluwarti.

"Ngundhuh wohing pakerti"

Apa yang kita tuai itu yang kita tabur, apa pun yang kita lakukan akan membuahkan hasil yang sepadan



Kartu Pos

Menggambarkan daya tarik Baluwarti dan dikumpulkan menjadi *collectible item*.

Belakang

Mangga... (ꦩꦁꦒ)

Teruntuk:

Dari:

Depan



10,5 cm

14,8 cm

Ketentuan

Ukuran

A6

Bahan

Rives 250 gsm

Production

Offset Printing

Layout

Margin 1 cm
Multicolumn grid 2 kolom
Gutter 0,5 cm

Typeface

Headline Laila Bold - 18 pt
Untuk-Dari Inter Semibold 8 pt
Kontak Inter Semibold 6 pt



Tote Bag

Tas dapat digunakan pengunjung untuk membawa barang pribadi atau barang-barang yang dibeli di Kampung Baluwarti



Ketentuan

Ukuran

33 × 37 cm (tas)
25 cm (tali)

Bahan

Blacu

Production

Sablon

Layout

Margin 4 cm
Manuscript grid

Ukuran Logo

Signature logo
5,7 × 12 cm

Typeface

Tagline

Laila Bold - 104 pt

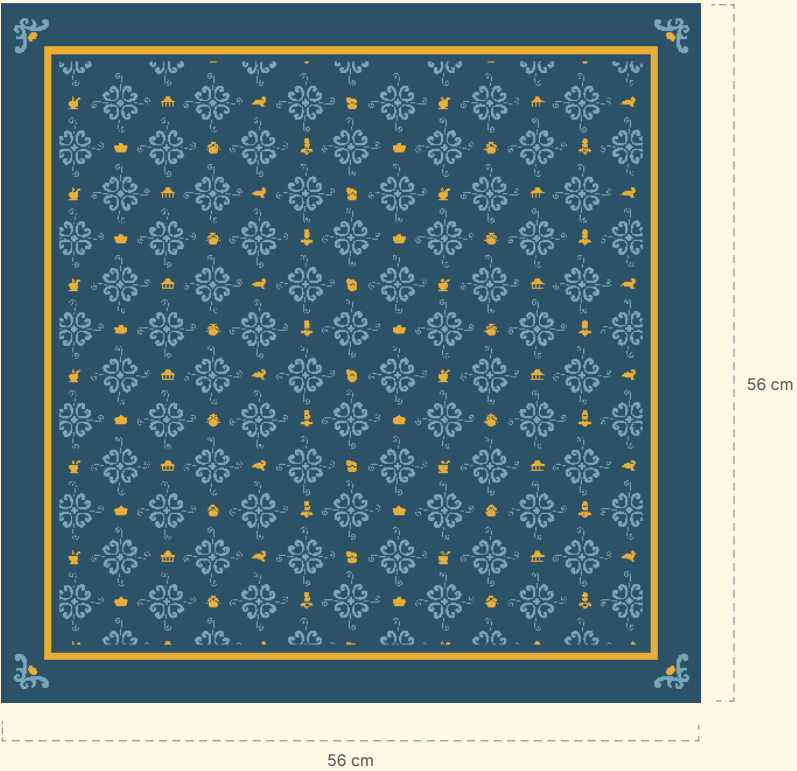
Huruf Jawa

47,5 pt



Bandana

Bandana dapat digunakan pengunjung untuk melindungi dari cuaca, atau sebagai asesoris dan *fashion*.



Ketentuan

Ukuran

56 × 56 cm

Bahan

Katun

Production

Printing Sublimasi



Payung Lipat

Payung dapat digunakan pengunjung untuk melindungi dari cuaca ketika berkunjung ke Kampung Baluwarti.



Ketentuan

Ukuran

Dilipat 28cm
Terbuka 108 × 70cm

Bahan

Aluminium (Pegangan dan rangka)
Kain anti-UV dan anti-air

Production

Cetak Sablon

Ukuran Logo

Signature logo
9,5 × 20 cm

Typeface

Tagline

Laila Bold, 91 pt



(Terima Kasih)

✦ Matur Suwun ✦

မောင်ကျွန်းကျွန်း



Mangga, sowan menyang Kampung Baluwarti





✿ Harmoni ing Nguripi Tradisi ✿

សាមគ្គីភាព និង ភាពស្រស់ស្អាតប្រពៃណី